



**Товариство з обмеженою
відповідальністю «Вересень плюс»**

25014 м. Кропивницький,
вул. Перша Виставкова, 37 Е
(факс) (0522) 36-85-70

IBAN UA 46 3282090000026005311236301
в АБ «Південний»
ЄДРПОУ 31774943
Індивідуальний податковий номер 317749411232
Витяг з реєстру платників ПДВ № 1911234500234

Затверджено

Директор ТОВ «Вересень плюс»

_____ **Є.В. Тертишний**

«25» лютого 2026 року

Офіційні правила участі в рекламній акції

«Купуй у Файно Маркет вигравай з Milka»

період дії: з 26.02.2026 року до 25.03.2026 року

1. Організатор та Виконавець Акції.

1.1. Організатором та Виконавцем Акції «Купуй у Файно Маркет вигравай з Milka» (далі по тексту – Акція) є ТОВ «Вересень плюс», яке знаходиться за адресою: 25014, Україна, м. Кропивницький, вул. Перша Виставкова, 37 Е, тел. (0522) 36-85-70 (надалі – «Організатор»).

1.2. Ці правила є єдиними і офіційними правилами стосовно порядку та умов проведення Акції «Купуй у Файно Маркет вигравай з Milka».

2. Місце проведення і строк дії Акції.

2.1. Місце проведення Акції – всі магазини «Файно маркет» Організатора в м. Кропивницькому та Кіровоградській області, у м. Черкаси та Черкаській області, в Одеській, Дніпропетровській, Миколаївській, Вінницькій та Київській областях. З повним переліком магазинів «Файно маркет» «ТОВ «Вересень плюс», в яких проводиться Акція, можна ознайомитися за телефоном безкоштовної гарячої лінії 0-800-309-686.

2.2. Строк дії Акції: з 07:00 год. 25.02.2026 року до 24:00 год. 25.03.2026 року.

3. Умови участі в Акції.

3.1. В Акції беруть участь всі покупці, які є дієздатними фізичними особами – громадянами України, що постійно мешкають на території України, набули повної цивільної дієздатності у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах, згідно з нормами чинного законодавства України, які безумовно і безвідклично погодились з цими Правилами, у яких відсутні будь-які обмеження щодо участі у Акції, які підтвердили свою участь в Акції і взяли участь у ній (придбали товар на зазначених цими Правилами умовах) та були схвалені Організатором у якості Учасника на період дії Акції.

3.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує, що є дієздатною особою, не має обмежень щодо участі у Акції, підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами Акції і надає свою повну та безумовну згоду з ними.

3.3. Учасник зобов'язаний ознайомитись з офіційними правилами Акції, виконувати їх, у зв'язку з чим має право на участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.

3.4. Беручи участь в Акції, Учасник погоджується виконувати обов'язок самостійного відслідковування всіх змін до цих Правил.

3.5. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т.ч. умов, порядку та строків проведення Акції та інше) вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, тощо.

3.6. Організатор залишає за собою право на власний розсуд і без жодних негативних для себе наслідків у односторонньому порядку та без пояснення причини відмовити споживачу (покупцеві) або Учаснику Акції в участі у цій Акції.

3.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі - «Персональні дані»). (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ.) Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою, не забороненою законом метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається відповідно до ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

4. Умови участі в Акції.

4.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

4.1.1. Протягом періоду часу з 07:00 год. 26.02.2026 року до 24:00 год. 25.03.2026 року. зробити покупку у магазині «Файно маркет». Обов'язкова умова – придбати один або декілька товарів-партнерів ТМ Мілка, позначених спеціальними стоперами «Купуй ТМ Мілка на 150 грн та вигравай у Файно Маркет». У чеку має бути хоча б один товар-партнер, а загальна сума товарів-партнерів у чеку повинна становити не менше 150 гривень 00 коп. (з урахуванням усіх застосованих знижок та економій) одним чеком.

4.1.2. Чек необхідно зареєструвати у гугл-формі [Купуй у Файно Маркет вигравай з Мілка - Google Форма](#).

4.2. Один унікальний чек можна зареєструвати для участі в Акції лише один раз.

4.3. Один переможець може отримати 1 (один) Подарунок. У визначенні переможця беруть участь всі акційні чеки, зареєстровані протягом Періоду Акції.

4.4. Не даватимуть право на отримання Подарунка ті реєстрації, які Учасник не зможе підтвердити оригіналом чека. Чеки, в яких допущено будь-які помилки при реєстрації чека для участі в Акції (невірна одна цифра або всі цифри) з будь-яких причин (нечіткість номера, проблеми набору, розлади уваги тощо), не беруться до уваги при визначенні Переможців Акції та не надають Учаснику, який їх зареєстрував, будь-яких прав на отримання Подарунків Акції.

4.5. Упродовж Періоду Акції Учасник має право купувати товари, а отже, й брати участь в Акції, необмежену кількість разів, однак при цьому Учасник щоразу зобов'язаний виконувати всі умови Правил. Повторна реєстрація одного і того ж акційного чеку заборонена.

4.6 Реєстрація не відбувається, а споживач не стає Учасником в таких випадках:

4.7.1. Якщо чек не було зареєстровано взагалі.

4.7.2. Якщо реєстрація відбулася до початку або після закінчення Періоду Акції, визначеного цими Правилами

4.7.3. Якщо купівлю товару було здійснено до початку або після закінчення Періоду Акції.

4.7.4. Якщо купівлю товару було здійснено на суму, що є меншою, ніж визначено цими Правилами.

4.7.5. Якщо чек вже було зареєстровано.

4.7.6. Якщо чек містить алкогольні і слабоалкогольні напої, тютюнову продукцію.

4.7.7. Якщо чек зареєстрував співробітник компанії Організатора чи його родичі.

4.8 Ідентифікація Учасників здійснюється за допомогою унікального чеку, який було зареєстровано в Період Акції, та за допомогою даних Учасника, наданих при реєстрації.

4.9 Організатор не несе відповідальність за технічні збої, пов'язані з реєстрацією чеків Учасників й деякими іншими проблемами: за будь-які збої в роботі мережі Інтернет; за будь-які збої в роботі приладів, окрім випадків якщо такі неполадки пов'язані із діяльністю/ бездіяльністю Організатора.

4.10 Переможці визначаються серед Учасників, які здійснили реєстрацію чеку згідно з умовами цих Правил, наступним чином:

4.10.1. Процедура визначення Переможців проводиться після закінчення Періоду Акції.

4.10.2. Переможці будуть визначені Організатором рандомно за допомогою Рандомайзера у прямому ефірі на офіційній сторінці «Файно маркет» у Instagram.

4.10.3. Процедуру визначення Переможців проводить комісія зі складу представників Організатора.

4.10.4. У процедурі визначення Переможців беруть участь всі чеки, зареєстровані Учасниками протягом Періоду Акції.

4.11. Під час проведення процедури визначення Переможців визначається певна кількість Переможців, які здобувають право на отримання Подарунків.

4.12. Результати визначення Переможців, які отримали право на отримання Подарунка, фіксуються у фото та/або відео-звіті. Переможці Акції будуть визначені 27 березня о 15:00 год.

4.13. Результати визначення Переможців, тобто, інформація про Переможців буде розміщена на офіційній сторінці «Файно маркет» у Instagram.

4.14. Під Подарунком мається на увазі отримання одного з **25 призів**:

- **20 (двадцять) брендів наборів з продукцією Milka**
- **4 (чотири) призових комплектів сертифікатів, кожен з яких включає сертифікат номіналом 2 000 (дві тисячі) гривень — 1 шт. та сертифікат номіналом 1 000 (одна тисяча) гривень — 1 шт., загальний номінал одного призового комплекту становить 3 000 (три тисячі) гривень**
- **1 (одні) навушники повнорозмірні бездротові Apple AirPods Max Purple**

4.15. Після визначення Переможців Організатор контактує з Переможцями протягом 5 (п'ятьох) робочих днів з дати проведення визначення Переможців для обговорення деталей отримання Подарунків.

4.16. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 5 (п'ятьох) робочих днів з дати визначення Переможця з ним не вдалося зв'язатися та/або він відмовився від виконання обов'язків, визначених у цих Правилах та/або не здійснив їх у зазначений строк, то вважається, що такий Учасник втратив право одержати Подарунок.

4.17. Результати визначення Переможців є остаточними, оскарженню не підлягають і не можуть бути змінені, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

4.18. Для отримання Подарунків Учасники, яких буде визначено такими, що мають право на їх отримання, зобов'язуються укласти з Організатором акт-прийому передачі Подарунку, зазначивши у ньому серію, номер, дату видачі належного Переможцю паспорта громадянина України та орган, що видав цей паспорт, а також свій індивідуальний податковий номер.

4.19. Організатор повідомляє Учасників про отримання ними права на Подарунок, користуючись даними, які Учасники Акції зазначили під час реєстрації чеку про покупку у гугл-формі. У випадку недійсності, недостовірності, невідповідності і/або неповноти таких даних Організатор Акції має право відмовити Учаснику в отриманні Подарунку і скасувати його статус як Учасника, що має право на Заохочення. Таке рішення Організатора не оскаржується.

4.20. Організатор не несе відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасником Акції під час реєстрації чеку про покупку у гугл-формі, та інформації, наданої ним Організатору для отримання Подарунку.

4.21. У разі неможливості отримання Подарунку Учасником Акції з причин, що не залежать від Організатора (в тому числі через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, а також у разі виникнення форс-мажорних обставин, зокрема, але не обмежуючись наступним переліком: надзвичайної і непереборної сили, дія якої може бути викликана винятковими погодними умовами та/або стихійним лихом (ураган, буря, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, землетрус, пожежа, просідання і зсув ґрунту тощо) або непередбачених ситуацій, що відбуваються незалежно від волі й бажання Організатора (війна, теракти, блокада, страйк, антитерористична операція, окупація територій тощо), Організатор звільняється від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин.

4.22. Подарунок обміну та/чи поверненню не підлягає. Заміна Подарунку будь-яким іншим матеріальним чи нематеріальним благом не допускається. Обмін Подарунку на грошові кошти неможливий.

4.23. Відповідальність Організатора не виходить за межі вартості Подарунку, які зазначено у цих Правилах.

4.24. Організатор має право відмовити у наданні Подарунку Учаснику Акції, якщо Учасник Акції не виконав умов цих Правил. При цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Організатора жодної компенсації.

4.25. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання наданого Подарунку Учасником Акції після його одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами, за неможливість Переможця Акції скористатися наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунку.

4.26. Організатор не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на отримання Подарунку. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.27. Отримання Подарунків передбачено тільки для Учасників Акції, та не може розглядатися як грошове зобов'язання.

4.28. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їхню участь в Акції.

5. Інформування. Вирішення суперечок.

5.1. Організатор має право у будь-який час в односторонньому порядку скасувати Акцію (повністю або частково), внести зміни до цих Правил. Про скасування Акції або внесення таких змін до Правил акції Виконавець повідомляє шляхом розміщення відповідної інформації на веб-сайті <https://fayno.market/novyny/>

5.2. Інформування про порядок та умови проведення Акції здійснюється Партнерами, персоналом магазинів «Файно маркет» Організатора шляхом розміщення цих Правил на веб-сайті: <https://fayno.market/novyny/>

5.3. Всі суперечки з Учасниками Акції за цією Акцією вирішуються виключно Організатором в односторонньому порядку та оскарженню не підлягають. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори/листування або інші контакти з Учасниками Акції.

5.4. Організатор не несе відповідальності за невиконання зобов'язань за Акцією у разі настання будь-яких форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили, перелік яких регулюється нормами чинного законодавства України), в т.ч. у разі змін чинного законодавства України, дією та/або наявністю обставин, що не підвладні контролю з боку Організатора.

5.5. Організатор не несе відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Партнерів Акції.

5.6. Партнери Акції не несуть відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Організатора Акції.

5.7. Усі рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.